

COLABORACIÓN ENTRE CENTROS ESCOLARES Y MUSEOS: LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA DESDE LA FUNDACIÓN CALOUSTE GULBENKIAN

*COLLABORATION BETWEEN SCHOOL CENTERS AND MUSEUMS: ARTISTIC EDUCATION
BY THE CALOUSTE GULBENKIAN FOUNDATION*

María Vidagañ Murgui

mavimur@unizar.es

Universidad de Zaragoza

Resumen.

El arte es el ámbito de desarrollo de la creatividad por excelencia y puede ser una herramienta útil incluso para la enseñanza de materias no artísticas. Su potencial pedagógico ha sido ampliamente estudiado en el ámbito de la enseñanza primaria y secundaria. Pero la educación artística puede ser ofrecida también en colaboración con museos de arte. Este trabajo analiza la formación en educación artística ofrecida desde los museos, a través del caso concreto de uno de los centros de arte contemporáneo más importantes de Europa, la Fundación Calouste Gulbenkian.

Palabras clave. Educación artística, museos y educación, arte contemporáneo, museos y escuelas

Abstract.

Art is the area of development of creativity par excellence. It can be a useful tool even for teaching non-artistic subjects. Its pedagogical potential has been widely studied in the field of primary and secondary education. But artistic education can also be offered in collaboration with art museums. This paper analyzes the training in artistic education offered by museums, through the specific case of one of the most important centers of contemporary art in Europe, the Calouste Gulbenkian Foundation.

Key Words. Art Education, Museums and Education, Contemporary Art, Museums and Schools

1. INTRODUCCIÓN: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y MUSEOS

El arte es el ámbito de desarrollo de la creatividad por excelencia y puede ser una herramienta útil incluso para la enseñanza de materias no artísticas. Su potencial pedagógico ha sido ampliamente estudiado en el ámbito de la enseñanza primaria y secundaria y también en los museos (de Arriba y Vidagañ, 2018) (Huerta y Domínguez, 2015)

Las razones que respaldan el uso del arte incluso en la enseñanza de disciplinas no artísticas fueron explicadas por Eisner (1995). En primer lugar, destaca el papel del arte en el desarrollo del pensamiento creativo y su papel como mediador en la formación de conceptos, en especial de las ciencias sociales (impacto instrumental). En este sentido, el arte desarrolla una función educativa por su contribución al desarrollo de una comprensión más profunda y del pensamiento creativo complejo. En segundo lugar, por el tipo de contribución a la experiencia y al conocimiento que solo el arte puede ofrecer. Desde este enfoque, el arte es capaz de crear formas que permiten expresar valores a modo de metáforas visuales, activa nuestra sensibilidad y es capaz de llamar la atención sobre aspectos cotidianos que pasamos por alto (impacto emocional, más relevante para Eisner).

La revisión de la literatura sobre el tema realizada Rooney (2004) señala efectos afectivos y cognitivos positivos en los estudiantes que realizan un aprendizaje basado en las artes. El desarrollo afectivo incluye mayor interés en el aprendizaje, autoestima y predisposición a probar cosas nuevas. El desarrollo cognitivo hace referencia a habilidades aplicables a situaciones de aprendizaje como la creatividad, el auto-aprendizaje y habilidades de pensamiento complejo, como la comprensión, la interpretación y la resolución de problemas. Sin embargo, la relación entre aprendizaje basado en las artes y resultados académicos en términos de asimilación de contenidos no es clara o, al menos, no es directa o inmediata. Por tanto, la oportunidad de usar el arte como herramienta pedagógica se justifica “por si misma”, es decir, por sus beneficios en términos de desarrollo de esas otras capacidades (Winner, Goldstein y Vicent-Lacrin, 2013).

Los departamentos de educación de los museos desarrollan desde hace unos años diferentes estrategias de colaboración con los centros escolares para ofrecer educación artística. Una opción es realizar una propuesta educativa que reproduzca el discurso de la construcción del concepto de las obras maestras de la historia. Ello implica la reproducción y mitificación de las biografías de los grandes artistas y la historia de sus

obras (Kris y Kurz, 2007). Otra opción implica posicionarse con una visión crítica hacia esa construcción. Entender la educación en los museos centrada en el proceso artístico y no en el objeto permite hacer propuestas educativas en las que el público participa de forma activa. Este hecho les permite entender el desarrollo que ha realizado cada artista y experimentar su propio proceso, construyendo de esta forma su aprendizaje a partir de sus referentes personales. Eso genera interés por experimentar el proceso y no tanto por contemplar el resultado ajeno (Vidagañ, 2019: Dedic).

Una de las concepciones más interesantes sobre la función educativa de los museos entiende el museo como lugar para el aprendizaje, lugar para generar debate, así como centro cultural activo para la sociedad (Huerta, 2018). Las propuestas didácticas son propuestas que ofrecen diferentes visiones de un mismo tema e introducen las visiones del público en sus exposiciones. Desde esta perspectiva el alumno o visitante juega un papel participativo puesto que la institución aboga por la integración de las visiones del público (López, 2009). Como ejemplo de una propuesta museística pionera desde esta perspectiva encontramos la experiencia Cartografiem-nos (Amengual, Barceló, Bauzá, Cifre, López y Mascaró, 2010), del departamento de educación de Es Baluard en Palma de Mallorca, en el que se proponía a los jóvenes participantes analizar su entorno y sugerir nuevos diseños del espacio público que habitaban.

2. LA TAREA EDUCATIVA DE LA FUNDACIÓN CALOUSTE GULBENKIAN

La Fundación Calouste Gulbenkian fue creada en 1956 “como una fundación portuguesa para toda la humanidad, destinada a fomentar el conocimiento y a mejorar la calidad de vida de las personas a través de las artes, la beneficencia, la ciencia y la educación. Fue creada por testamento de Calouste Sarkis Gulbenkian. La fundación tiene carácter perpetuo y desarrolla sus actividades a partir de su sede en Lisboa y sus delegaciones en París y Londres”¹

Esta declaración de intenciones de la Fundación Gulbenkian se materializó físicamente en Lisboa de la siguiente manera: la creación de un jardín, un auditorio, el Museo Calouste Gulbenkian, el Centro de Arte Moderno (CAM) y un centro de interpretación del jardín. Todo ello está ubicado en una misma manzana, la cual está cercada por una pequeña valla que rodea todo el jardín que contiene los distintos

¹ <http://www.gulbenkian.pt/Institucional/pt/Fundacao/AFundacaoCalousteGulbenkian>

edificios. El acceso es público, siendo el acceso al jardín gratuito; mientras que para acceder al museo, al centro de arte y al auditorio se paga una entrada. Cada uno de estos espacios tiene su propio servicio educativo.

2.1. El programa educativo

Anteriormente cada uno de estos servicios educativos era independiente, es decir, cada uno publicaba sus propias agendas de actividades, con precios distintos, con teléfonos de información distintos, etc. Pero en 2008 se creó el programa Descubrir (Descubrir-Programa Gulbenkian Educación para la Cultura y la Ciencia²), con la finalidad de coordinar toda la acción educativa de la fundación. Maria de Assis Swinnerton fue nombrada directora de este programa y decidió mantener la independencia de cada uno de los departamentos pero unificar la comunicación con el público. El objetivo principal de unificar la comunicación con el público fue simplificar y hacer más directa la comunicación. Como ella misma nos comentó durante la entrevista, existía una descoordinación de comunicación entre los distintos departamentos:

“es curioso que nosotros trabajando cada uno en su servicio educativo comenzamos a conversar unos con otros sobre que no nos conocíamos bien, que cada uno estaba encerrado en su departamento y que no nos comunicábamos. Descubrimos que dábamos nombres diferentes a las mismas actividades, poníamos precios diferentes, el público tenía formularios diferentes. La manera como se comunicaba el museo era prácticamente a través de la web, el jardín tenía un desplegable, la música tenía una publicación muy bonita, muy rica. Susana Gomes, la directora del CAM, hacía unos carteles de los programas trimestrales y cada uno tenía sus bases de contactos para contactar con las escuelas. Entonces nos dimos cuenta de que no tenía sentido y empezamos a hacer pequeños cambios por iniciativa propia, uniformizar las bases de contactos para utilizar los mismos, comenzamos a juntar las programaciones en un mismo sobre para enviarlos a las escuelas. Empezamos a decir los mismos nombres para los talleres, bien, uniformizamos esto, uniformizamos los precios...” (Entrevista a Maria de Assis)

Para lograr una mayor coordinación y por tanto comunicación con el público, entre otras cosas, elaboraron la página web de Descubrir con la intención de centralizar

² <http://descobrir.gulbenkian.pt/Descobrir/pt/QuemSomos>

toda la información de la acción educativa de la fundación, así como unificar precios y unificar la imagen hacia el exterior.

La dirección de Descubrir también ha apostado por cuidar la imagen gráfica. El diseño de los carteles o de las portadas de los programas educativos son diseñados por ilustradores de reconocido prestigio como Andre de Loba³ o Bernardo Carvalho⁴, ambos premiados en numerosas ocasiones. La apuesta del programa educativo Descubrir de la Fundación Gulbenkian por contratar a ilustradores y diseñadores profesionales es muy acertada, puesto que es una parte importante de la comunicación con el público.

Desde el programa Descubrir han elaborado un documento (manifiesto) que define cuál es su visión de la educación, sus objetivos, su misión y sus desafíos:

“tenemos por misión dar vida al patrimonio Gulbenkian y hacer que ese patrimonio sea parte de nuestra vida. Nuestro principal desafío es hacer del contacto con el patrimonio Gulbenkian una fuente de placer y una experiencia enriquecedora que se quiera repetir. Apostamos por el enlace entre emoción y conocimiento y el diálogo entre las obras de arte y la ciencia porque ayudan a: activar el pensamiento- despertar los sentidos- evocar memorias, conexiones afectivas y asociaciones de ideas- hacerse cuestiones- deshacer prejuicios-imaginar situaciones y construir significados.”

También existe un video del manifiesto.⁵ Actualmente, según nos comentó Maria de Assis, estaban trabajando en un documento más amplio, para el cual están realizando encuentros con expertos para reflexionar en torno a su enfoque educativo.

Otra de las características a destacar del programa Descubrir es que existe un consejo consultivo internacional para discutir las líneas educativas a seguir. Este consejo consultivo está formado por miembros de reconocido prestigio del área de la educación, el arte y la ciencia, entre los que se encuentran Fernando Hernández o Stela Barbieri. Consideramos esto un aspecto ciertamente relevante que refleja que existe una apuesta por construir un proyecto educativo elaborado y pensado en profundidad.

2.2. El Centro de Arte Moderna y el equipo de educación

³ <http://www.andredaloba.com/>

⁴ <http://www.planetatangerina.com/en/authors/bernardo-p-carvalho>

⁵ www.vimeo.com/descobrir/estrategia

El CAM está situado en el barrio de São Sebastião, en el ensanche de Lisboa, cerca de la Universidade Nova de Lisboa y del Parque Eduardo VII. Se trata de una zona muy habitada y con mucho paso de gente. Está muy bien comunicado por transporte público puesto que las estaciones de Metro de São Sebastião, Saldanha y Praça de Espanha están muy cerca del CAM.

El CAM se crea en 1983, su colección está formada por obras de arte de los siglos XX y XXI. Por ello se llama Museo de Arte Moderna, pero tanto en su colección como en las exposiciones temporales se muestran propuestas de arte contemporáneo. En su colección destacan obras de artistas portugueses y británicos pero también se puede encontrar en la programación y en la colección artistas de otras nacionalidades.

El equipo del CAM se divide en los siguientes departamentos: Dirección; Curaduría y gestión de la colección; Registro; Arquitectura, montaje y grafismo; Producción; Archivo fotográfico; Control de gestión; Gestión de procesos de acción distributiva (Artes visuales); Apoyo administrativo; Museografía y educación artística.

El equipo educativo está formado por: la coordinadora (Susana Gomes da Silva), dos educadoras (María de Fátima Menezes, Margarida Ramos Vieira) que se encargan de coordinar el área de actividades con personas con necesidades educativas especiales y que están contratadas por el museo, y veinticinco educadores y educadoras que no forman parte de la plantilla fija del CAM, sino que colaboran en calidad de trabajadores autónomos.

2.3. La relación del museo con entidades externas

El departamento de educación del CAM es un caso muy específico. A pesar de que la acción educativa del departamento tiene independencia de gestión (tiene su propia directora del departamento), depende al mismo tiempo del programa Descubrir. Así que la mayoría de las colaboraciones que realiza con otros agentes se hacen en el marco del programa Descubrir.

Colaboran con escuelas, con universidades, con otros museos y con especialistas de reconocido prestigio en el ámbito de la educación artística. La colaboración con la escuela se materializa a través de visitas de escuelas al CAM y también con proyectos a

largo plazo como el Proyecto 10X106. A través de este proyecto, educadores-artistas trabajan conjuntamente con profesores de secundaria en un proyecto de aula específico.

Otro proyecto de colaboración a largo plazo es Pequeña Gran C7 en el que participan más de 500 niños cada año. Las colaboraciones que se establecen con las escuelas parten del propio curriculum de la escuela. Es decir, a la hora de proponer una colaboración con la escuela, la Fundación Gulbenkian analiza cuales son los objetivos del curriculum escolar:

“Por ejemplo en el proyecto Pequeña gran C, el proyecto no es solo el día de la Creatividad que transcurre aquí en la Fundación sino que el proyecto comienza y tiene una parte muy importante, con la elaboración del libro de artista. Y una de las cosas muy importante para diseñar el proyecto fue saber que en las escuelas, dentro de su programación está hacer un libro. Y se trata de un libro que normalmente debe estar ilustrado y tener una historia. No estamos aquí para dar un trabajo extra. Sino que quisimos aprovechar algo que las escuelas ya hacían para hacer algo con técnicas diferentes. En este sentido, nosotros tenemos proyectos de formación en esas áreas. Después hablé con artistas que trabajan el texto, artistas que trabajan la ilustración y les pregunté ¿Cómo podemos hacer una buena acción de formación con el profesorado, con técnicas que sean diferentes a las que ellos están acostumbrados a hacer? Después llegamos a la conclusión de que aunque hiciésemos 3 ediciones del curso solo conseguiríamos llegar a formar a 75 profesores. Entonces surgió la hipótesis de hacer videos tutoriales. Entonces cuando lanzamos el concurso, la primera vez ya lo hicimos con la información y con los videotutoriales” (Entrevista a Maria de Assis)

La colaboración con otros museos se realiza mediante el programa de movilidad de los educadores y las educadoras. A través de este tipo de colaboración, la Fundación Gulbenkian ofrece formación a educadores y educadoras de otros museos y, al mismo tiempo, sus propios educadores y educadoras realizan estancias en esos centros. La colaboración con especialistas de reconocido prestigio se materializa en un comité consultivo dentro del programa Descubrir, entre los que se encuentran profesionales como Stela Barbieri o Fernando Hernández.

⁶ <http://descobrir.gulbenkian.pt/Descobrir/pt/Evento?a=6391>

⁷ <http://descobrir.gulbenkian.pt/Descobrir/pt/Evento?a=6148>

“También realizamos proyectos especiales. 10x10 es un proyecto especial, operación Stop, el programa de movilidad de educadores, Pequeña gran C...También hacemos formación interna de los equipos, como tu viste. También cursos para el profesorado. Los proyectos especiales son o para estrechar la relación de la fundación con las escuelas, en el sentido de cultivar algunas prácticas de los contextos no formales en las escuelas. O son programas dedicados, como el de movilidad de educadores, a la formación de los educadores de museos. Eso fue el proyecto piloto que organizamos el año pasado por primera vez y fue muy bien. Trabajamos con catorce museos del Algarve e hicimos un programa con la misma filosofía que recoge toda nuestra acción educativa, que es la filosofía de compartir. La idea no es ir al Algarve y decir cómo se debe de hacer sino que es un programa de intercambio en el que los educadores del Algarve vienen a ver como lo hacemos aquí y reflexionamos como lo hacemos aquí y luego nosotros vamos al Algarve a ver cómo trabajan allí. Y después les ayudamos a hacer una actividad nueva. Los profesionales que trabajan en estos museos muchas veces no tienen formación en esta área, están muy solos. Y por tanto fue muy gratificante trabajar con ellos. Al principio estaban como muy ... siempre que hay una cosa nueva las personas están alerta. Luego les gustó mucho, hicieron propuestas muy interesantes. Adoraron trabajar con nuestros educadores y educadoras. A nosotros nos gustó muchísimo trabajar con ellos.” (Entrevista a María de Assis)

Un ejemplo de colaboración especial es la participación en un proyecto en el marco del programa Convenius de la Unión Europea desde 2014 con una escuela de Obidos (Portugal) y una escuela de Hellerup (Dinamarca). El proyecto persigue repensar los modelos de escuela actuales. En ambas escuelas la educación artística es muy importante.

2.4. El sistema de formación interna

El programa Descubrir organiza formación interna para los educadores y educadoras. La formación incluye talleres específicos y programas de movilidad de los educadores y las educadoras, en modalidad de intercambio de educadores entre museos. También se organizan seminarios-conferencias con la finalidad de reflexionar sobre la práctica educativa. Este tipo de acciones estaría dentro de la formación interna pero también dentro de la evaluación, como nos comentó Maria de Assis:

“Estamos en este momento organizando una conferencia, vamos a tener un comunicador y dos comentadores. El comunicador es Charles Esche es un comisario

y pensador relacionado con el arte contemporáneo súper importante, con una posición política fortísima en su misión con los museos. Y después David Fleming, que es el director de la red de museos de Liverpool. Comienza por la mañana con la participación de Delfim Sardo, en la que le hemos pedido que hable sobre la misión educativa de las instituciones culturales. Después comentada por dos personas. Esta es una sesión abierta a todas las personas. Después pasamos a hacer un seminario cerrado pero con invitados de fuera. En el que participamos todos, coordinadores y directores de los departamentos educativos de la Fundación. En el que vamos a hablar sobre lo que hacemos para tener las opiniones de las personas que hemos invitado que no pertenecen a la Fundación. Cosas que hacemos y no les gusta, cosas que decimos que estamos haciendo pero que no hacemos, incoherencias entre nuestros discursos, cosas que hacemos y consideran que son muy importantes. Nuestra idea es invitar a personas de aquí pero también a personas extranjeras. Después, a la mañana siguiente, tenemos un seminario interno para reflexionar sobre lo que hicimos el día anterior. Y producir un documento con una reflexión teórica de posicionamiento político, una dimensión filosófica.” (Entrevista a Maria de Assis)

Para los profesionales de la educación en museos es muy enriquecedor este tipo de jornadas en las que participan profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la educación y del arte. Supone una oportunidad para reflexionar sobre su práctica educativa, así como cuestionarse nuevos retos y reformular sus propuestas.

2.5. La evaluación de las actividades

Existe dos tipos de evaluaciones de las actividades del departamento de educación del CAM. En primer lugar, está la evaluación que hace la coordinadora del departamento con los miembros de su equipo para valorar que cosas han ido bien, qué cosas no han funcionado. En segundo lugar, existe una evaluación más global realizada desde el programa Descubrir, que incluye formularios dirigidos al público, estadísticas y otros datos. El programa Descubrir utilizan distintos sistemas de evaluación. Uno de ellos es el programa CRM (Customers Relationship Management). Este programa sintetiza la información que permite saber cuantas actividades se han realizado, cuantas sesiones, cuantas personas han asistido, cuantas han pagado entrada, cuantas han entrado gratuitamente, todo ello con el fin de evaluar al público (Entrevista Maria de Assis). Otro mecanismo de evaluación son los informes de satisfacción que evalúan el trabajo de los educadores:

“Los informes de satisfacción también son muy importantes para controlar la actividad de los educadores, y también observamos nosotros las actividades para saber cuales son los puntos fuertes, los puntos flacos de cada uno de los educadores. Y también es muy importante saber lo que el público opina de las actividades y después juntar esa información.” (Entrevista a Maria de Assis)

Además, en algunos casos la evaluación incluye la participación del público:

“Muchas veces contamos con el apoyo de los propios públicos, nosotros constituimos un grupo de trabajo con los profesores y empezamos a trabajar este año para que ellos analizaran nuestro cuaderno y nuestra programación para las escuelas y que hicieran una crítica, qué es lo que ellos consideraban que nosotros debíamos cambiar. Y fue muy bueno porque ellos nos dijeron muchas cosas buenas y nos hicieron también muchas sugerencias, como que teníamos una oferta muy grande, que teníamos que agruparlo por temas, que debíamos ser más claros en las sinopsis. Una serie de cosas que fueron presentadas a los colegas de los distintos departamentos de educación y discutidas y que ya fueron incorporadas en el nuevo cuaderno para las escuelas. Y ahora vamos a hacer lo mismo con los públicos particulares. Porque las encuestas que hacemos actualmente no son muy útiles. Queremos crear un focus group que represente al público particular para hacer una evaluación como la que hemos hecho con el grupo de profesorado. Por tanto este tipo de evaluación que hacemos nos hace reflexionar sobre el trabajo, en conjunto, y permite influenciar la programación.” (Entrevista a Maria de Assis)

En este fragmento de entrevista observamos que Maria de Assis es crítica con el sistema de evaluación actual y que está en constante búsqueda de nuevos formatos de evaluación. También destaca la importancia otorgada a la opinión del público, que se tiene en cuenta para modificar la estructura de la programación.

3. LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MUSEOS SEGÚN MARIA DE ASSIS SWINNERTON

Maria de Assis es la directora del programa Descubrir (Programa Gulbenkian de Educación para la Cultura y la Ciencia). Es Licenciada en Historia, ha realizado un Máster

en Gestión Cultural y posteriormente se especializó en periodismo cultural. También tiene formación en piano y en danza.



Imagen 1. María de Assis Swinnerton durante la entrevista

Fuente: Elaboración propia

Algunos referentes y experiencias que han influido en su modo de entender la educación artística son Jorge Luis Borges, Jaques Rancière, Peter Sloterdijk y el contacto continuo con las artes. Los aspectos de la entrevista que queremos destacar son: la importancia de la independencia de los departamentos de educación en los modos de hacer y de programar, el valor del desafío y la importancia de las artes en su vida. María de Assis ha apostado por evitar la centralización de los departamentos de educación de la Fundación Gulbenkian:

“Por tanto esta fragmentación, dejando a los sectores educativos tener su papel de argumentación, de conquista de espacio junto a sus directores, y poder obtener la información a tiempo para poder trabajar con previsión, es fundamental. Si no correríamos el riesgo de trabajar aquí todo centralizado y saber las cosas ya a última hora. Claro, esto tiene otro lado, si tu apuestas por esto, tu no mandas a nadie, como no mandas a nadie, tu no decides todo, si no decides todo tienes que reunirte, siempre que hay problemas con los equipos o escuchar lo que cada uno propone. Y después en conjunto encontramos cual es la mejor solución que todos adoptan, porque queremos trabajar democráticamente. Las personas se responsabilizan más de las decisiones que están tomadas en conjunto. Después, claro que, en algunos casos, llevamos tres años luchando por el mismo problema, las visitas de los fines de semana.” (Entrevista a Maria de Assis)

Desde la dirección de Descubrir, Maria de Assis propone articular y coordinar las actividades de los distintos departamentos educativos “a todos los niveles, a nivel de articulación de programación, de articulación de los procedimientos, de articulación de comunicación y después la evaluación” (Entrevista a Maria de Assis). Pero aún así, manteniendo la independencia de cada departamento de educación, que cuenta con su propio coordinador. María de Assis, al igual que el resto de educadores y educadoras de la Fundación (como hemos comprobado en las entrevistas), tiene una visión particular acerca del desafío como algo positivo:

“También una cosa que sucede en los desafíos totales es que cuando empiezas tienes un momento altamente creativo, que es el momento que tu tienes delante una cosa diferente y tú tienes que ponerla a funcionar. Después haces una estrategia. Después hay un periodo donde las cosas pueden fluir. Pero después lo mejor es que venga otra persona. Porque la tendencia es que es muy difícil que tu misma alteres tu propio modo de funcionamiento a no ser que las cosas se alteren constantemente y se generen nuevos desafíos. Si el desafío es el mismo, tú ya has hecho un análisis y planeado una estrategia. Y tú haces aquello que tu piensas que debes hacer. Yo pienso que tener nuevos desafíos es importante para las personas, para que se mantengan creativas y alerta y es importante para los proyectos para tener una nueva frescura y que vengan personas que están frescas y vean cosas nuevas, que aquella persona ya no puede ver.” (Entrevista a Maria de Assis)

Otra cuestión importante que nos comentó en la entrevista es que entiende las artes como algo imprescindible en su vida.

“Por tanto, asistir a espectáculos, los libros de los que te hablé, mi relación con la música, que es de las artes la que más fácilmente me emociona. Y también me da el sentido (muy bueno, muy reparador) de la dimensión transcendente que las personas también tenemos. Hay algo en la música, sobretodo en la música en grandes construcciones, Bach, Mozart, que pienso que son sublimes. Tienen una capacidad de invención y de armonía... que yo pienso que toca dimensiones de energía que nosotros tenemos y si una persona es capaz de hacer eso, algo tan perfecto, y tú ser transportado para una dimensión que vale la pena... Hacemos mucha porquería y también hacemos cosas muy buenas. Una de las cosas fantásticas para mi fue formar parte del coro Gulbenkian y la primera vez que participé en un ensayo del coro, tuve la sensación de que estaba dentro de una columna de sonido, fue maravilloso. Tener estas sensaciones es tener mucha suerte. A nivel de estar vivo y estar altamente emocionado” (Entrevista a Maria de Assis)

4. CONCLUSIONES

Los departamentos de educación de los museos desarrollan desde hace unos años diferentes estrategias de colaboración con los centros escolares para ofrecer educación artística. La idea de museo como lugar abierto al público está totalmente aceptada y, su función educativa ha pasado a ser una de sus actividades principales de los museos. Los departamentos de educación realizan una labor pedagógica sobre educación artística muy importante. Su actividad educativa está muy coordinada por los centros de enseñanza primaria y secundaria, principalmente. En este sentido, la Fundación Gulbenkian está en constante búsqueda de nuevos formatos y formas de abordar la experiencia estética y su vínculo con lo educativo, analizando y evaluando los proyectos con el propósito de repensar cada propuesta educativa.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Amengual, I; Barceló, M; Bauzà, A; Cifre, E; López, M.T; Mascaró, S. (2010). *Cartografiem-nos. Projecte educatiu per a infantil y primària*. Palma de Mallorca: Es Baluard.
- De Arriba, R. y Vidagañ, M. (2018). "Contemporary Art Resources for Teaching and Learning Economics", *Journal of Economics and Economic Education Research*, 19, 2
- Dewey, J. (1949). *El arte como experiencia*. México: FCE.
- Eisner, E. W. (1995). *Educar la visión artística*. Madrid: Paidós.
- Huerta, R. (2018) "Proyecto La Muerte: Instalaciones artísticas del alumnado de Magisterio de la Universitat de València para el Museo de Ciencias Naturales", *Revista Matèria-Prima*, 6(2), 28-44.
- Huerta, R.; Domínguez, R. (2015) "Investigar sobre los entornos educativos y abordar la problemática situación de la educación artística en secundaria", *EARI Educación Artística Revista de Investigación*, 6, 10-18
- Kris, E. y Kurz, O. (2007). *La leyenda del artista*. Madrid: Cátedra.
- López, E. (2009). *¿Profesionales de la educación en el Museo? Estudio sobre la formación y la profesionalización de los educadores de museos españoles*. (Tesis doctoral). Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Rooney, R. (2004). Arts-Based Teaching and Learning. *Review of the Literature*. Washington, DC: VSA Arts.
- Vidagañ, M. (2019). "Estrategias educativas en los museos de Arte Contemporáneo". *Dedica. Revista de Educação e Humanidades*, 15.
- Winner, E.; T. R. Goldstein y S. Vincent-Lancrin (2013). *Art for Art's Sake? The Impact of Arts Education*. Paris: Educational Research and Innovation, OECD.